

CASTILLA Y LEÓN ECONOMICA



BLASGON

**LA CONSTRUCTORA
ARANDINA GENERA
EL 25% DE SU
NEGOCIO EN PERÚ**

María Isabel de Blas,
gerente de Blasgon.



**La estrategia del 'cluster' de automoción
de Castilla y León Facyl hasta 2020**

**Zapotex, una referencia mundial
en fabricar galerías para ocio y deporte**

**Twitec aumenta un 23% su facturación
en 2016 hasta los 92 millones**

**Éxito de la jornada de Ixex y Castilla y León
Económica sobre mercados exteriores**



Blasgon construye su futuro sobre la diversificación geográfica

LA EMPRESA ARANDINA, QUE CELEBRA EN 2017 SU 50 ANIVERSARIO, CUENTA CON UNA OFICINA EN PERÚ DE LA QUE PROCEDE YA MÁS DEL 25% DE SU FACTURACIÓN



Blasgon prevé cerrar 2017 con una facturación cercana a los 5,5 millones de euros, un 18% más que en el pasado año.

“

Jamás hemos repartido beneficios, siempre se han reinvertido, lo que ha ayudado a consolidar Blasgon como una empresa cada vez más fuerte y capaz de encarar los momentos de crisis, que han sido varios a lo largo de las últimas décadas”.

Éste es uno de los pilares sobre los que se ha cimentado esta compañía de Aranda de Duero (Burgos) perteneciente al sector de la construcción que acaba de cumplir medio siglo de historia, según reconoce María Isabel de Blas, que lidera la empresa junto a su hermano Javier.

Precisamente, el apoyo de los socios de este negocio familiar, entre los que se encuentra su fundador Malaquías de Blas, ha sido fundamental para superar las coyuntu-

ras económicas más adversas, como la que se inició en 2008 y a la que respondieron con una ampliación de capital. “Esta implicación con la empresa tiene mucho que ver con sus valores, que se han mantenido durante estos 50 años y que se centran en la honestidad, la generosidad, el compromiso y la dedicación”, puntualiza De Blas. La compañía dispone de una plantilla de 45 trabajadores -incluida su oficina de Perú- y prevé cerrar el año



con una facturación cercana a los 5,5 millones de euros, un 18% más que en el ejercicio anterior.

Crecimiento en el mercado peruano

Este crecimiento hay que buscarlo en el aumento del negocio en su sucursal de Perú, donde está presente desde 2011. Aunque la idea de desembarcar en este país latinoamericano se remonta al año 2000: "pensamos entonces que era importante la diversificación territorial de cara a no tener todos los huevos en la misma cesta. Además, elegimos este enclave porque se adapta muy bien a nuestro tamaño de empresa, compartimos el mismo idioma y ofrece una seguridad jurídica, política y social muy significativa, a

lo que se suma que necesita de mucha infraestructura".

En la actualidad, está construyendo, en consorcio con dos socios locales, un puente en la región de Arequipa que cuenta con un presupuesto global cercano a los cinco millones de euros. A esta obra se suman los distintos puentes modulares instalados. "Hemos tenido muy buena acogida por parte de las empresas peruanas. Cuando llegas a un país, es siempre conveniente ir de la mano de socios de la zona", puntualiza De Blas, quien recuerda que esta oficina supuso en 2016 más del 25% de la cifra de negocio de la compañía y que este año crecerá en torno al 20%.

La internacionalización seguirá siendo una pieza fundamental en la estrategia de

Blasgon para los próximos años, pues proyecta abrir sucursal en Colombia en el corto plazo, "un país que demanda mucha infraestructura y aprecia mucho el papel de las empresas"; y en unos años en Ecuador, "aunque no descartamos llegar a otros destinos en Latinoamérica, estamos en plena fase de estudio".

Licitación pública

Aunque la intención es tener una mayor presencia fuera de nuestras fronteras, la empresa burgalesa mantendrá su apuesta por España, donde a principios de este año se empezaron a ver ciertos brotes verdes, sobre todo en la licitación de administraciones autonómicas y locales. "A nivel nacional, aún queda camino por reco-

María Isabel de Blas, gerente de Blasgon.

rrer, en especial en obra civil, pero parece que desde enero se está registrando un pequeño giro. También se percibe cierta recuperación en inversión privada", apunta De Blas, que añade que Blasgon está muy bien posicionado al formar parte del 3% de las empresas del ámbito de la construcción que cuenta, casi desde su creación, con la Clasificación de Contratista del Estado.

Retos

Entre los retos de futuro de la compañía, que pertenece a Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), figura también la innovación, campo en el que está trabajando a través de varios estudios centrados en la reutilización de residuos y el medio ambiente; y la implantación de nuevas figuras de calidad.

TERCERA GENERACIÓN

La actividad de Blasgon, que se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ya ha incorporado a la tercera generación, se centra en trabajos de ingeniería civil tanto de carácter público como privado, como urbanizaciones, carreteras, remodelación y ampliación de bodegas, recintos feriales y polideportivos, mejoras de producción agrícola, excavaciones, escolleras de piedra, estructuras, pavimentaciones y trabajos hidráulicos. Otra de sus líneas de negocio es el alquiler de maquinaria, transporte de materiales y suministro de áridos y reciclados. A través de Llanos de Milagros, propiedad de la empresa, desarrolla el área residencial.

"Ya estábamos acreditados en la ISO 9001, que renovamos el año pasado; y acabamos de certificarnos en medio ambiente y seguridad laboral. Asimismo, estamos inmersos en obtener el sello de Empresa Innovadora, pues aunque parezca que en nuestro sector no quede

hueco para la I+D+i, es uno de los que más innova, pues muchas veces tiene que buscar soluciones sobre la marcha a los problemas que surgen en el día a día", comenta la que fuera primera mujer al frente de la Cámara de Contratistas de Castilla y León.



Obras realizadas por Blasgon en Perú.